
Obsah

Slovo úvodem	7
1 Analýza současných názorů na firemní kulturu	9
1.1 Základní vymezení	9
1.2 Determinanty firemní kultury	13
2 Metodologické přístupy ke zkoumání firemní kultury	19
3 Implementace a typologie firemní kultury	24
4 Formování firemní kultury	30
4.1 Východiska formování firemní kultury	30
4.2 Hofstedeho zásady při řízení organizační kultury	35
4.3 Scheinův model úrovně organizační kultury	39
5 Změna firemní kultury	43
6 Firemní kultura a personální management	51
7 Firemní kultura učící se organizace	57
7.1 Koncepce a geneze učící se organizace	57
7.2 Vzdělávání jako předpoklad přechodu k učící se organizaci	62
8 Význam firemní kultury	70
9 Náměty a doporučení pro praxi firemní kultury	79
Literatura	83
Rejstřík	86