

PŘEHLED JUDIKATURY ve věcech nekalé soutěže

Úvod	11
I. OBECNÉ OTÁZKY NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ	15
1. Právo na podnikání a nekalosoutěžní jednání. Soukromá korupce	15
2. Svoboda názoru vyjádřeného reklamou	19
3. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	22
4. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	24
5. Objektivní charakter nekalosoutěžního jednání	25
6. Nekalosoutěžní jednání jako ohrožovací delikt	28
7. Četnost nekalosoutěžního jednání	28
8. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnícké osoby a nekalosoutěžní jednání	33
9. Neoprávněný zásah do dobré pověsti právnícké osoby a nekalosoutěžní jednání	33
10. Dehonestace profesní cti podnikatele a její ochrana	33
11. K nekalosoutěžnímu jednání vydáním citace výroku třetí osoby	35
12. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva proti nekalé soutěži	36
13. Překrývání práva na ochranu obchodní firmy a práva na ochranu proti nekalé soutěži. Nekalá soutěž volbou názvu zaměnitelného s označením výrobků soutěžitele	36
14. Samostatné posuzování nároků vyplyvajících z autorského práva a z práva proti nekalé soutěži	37
15. Užití slovní ochranné známky a zásah do autorských práv	37
16. Relativní charakter nekalosoutěžního jednání	40
17. Souběh nekalé soutěže a známkoprávní ochrany	41
18. K obecnému označení a nekalé soutěži	42
19. K obecnému označení („cikánská omáčka“) a nekalé soutěži	43
20. K obecnému označení („miss“) a nekalé soutěži	44
21. K obecnému označení (motiv červeného hrníčku) a nekalé soutěži	46
22. Časové omezení práva na ochranu proti nekalé soutěži	49
23. Rozdíl mezi zájmy chráněnými právem proti nekalé soutěži a zákonem o regulaci reklamy	52
II. GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE	53
24. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb	53
25. Jednání v hospodářské soutěži na trhu rozdílných výrobků a služeb	53
26. Jednání v hospodářské soutěži. Vymezení pojmu „hospodářská soutěž“	53
27. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	55
28. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	56
29. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	57
30. Jednání v hospodářské soutěži. Rušitel. Soutěžitel	57
31. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel. Soutěžní záměr	60
32. Jednání v hospodářské soutěži. Vznik účasti na hospodářské soutěži	61
33. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	61
34. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah. Soutěžní záměr. Soutěžní orientace jednání	61
35. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	63
36. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžní vztah	63
37. Jednání v hospodářské soutěži. Soutěžitel	64

38.	Jednání v hospodářské soutěži. K jednání zaměstnance v hospodářské soutěži	64	59.	Nadsázka a přehánění v reklamě	75
39.	Dobré mravy soutěže. Užití výrazu „original“	65	60.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Osoby s dyslektickými vadami	75
40.	Dobré mravy soutěže. Užití zapsané ochranné známky	65	61.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření úvěrové smlouvy	76
41.	Dobré mravy soutěže. Nepravdivé tvrzení ve smlouvě o dílo	65	62.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný uživatel internetu	79
42.	Dobré mravy soutěže. Obchodní firma a logo	66	63.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení zaměnitelnosti výrobků	82
43.	Dobré mravy soutěže	66	64.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Srovnání podobných označení	84
44.	Dobré mravy soutěže. Šíření (pravdivých) údajů o odchodu vývojových pracovníků	66	65.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Charakter reklamy	84
45.	Dobré mravy soutěže. Zaslání dopisů s informací o výpovědi všech zaměstnanců	67	66.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě	87
46.	Rozpor s dobrými mravy soutěže. Doporučení subjektů pohřebních služeb nemocnicí	67	67.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel alkoholických nápojů	87
47.	Dobré mravy soutěže	67	68.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele	87
48.	Dobré mravy soutěže	68	69.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Průměrný spotřebitel v případě zájmu o uzavření leasingové smlouvy. Odkaz na bezplatnou telefonní linku v reklamě	88
49.	Dobré mravy soutěže. Subjekt oprávněný ke kvalifikaci dobrých mravů soutěže	68	70.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vyvolání nebezpečí záměny. Porušení práv k ochranné známce	89
50.	Dobré mravy soutěže	68	71.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Nadsázka v reklamě	91
51.	Dobré mravy soutěže. Použití označení ® nevlastníkem ochranné známky	68	72.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Kontrolní úsilí spotřebitele	94
52.	Dobré mravy soutěže. Tzv. průměrný spotřebitel při nákupu autobaterií	73	73.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Zákazníci výukových materiálů angličtiny prodávaných podomním způsobem	94
53.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	73	74.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Význam známkoprávní ochrany ve vztahu k rozhodnutí o koupi zboží. Povinnost nahlížení do veřejných rejstříků pro zabránění zaměnitelnosti	94
54.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	73	75.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení údajů obsažených v reklamě	94
55.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	74	76.	Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Spojitost mezi velikostí reklamy a velikostí toho, o co má být výrobek zvětšen	95
56.	Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům	74			
III. HLEDISKO TZV. PRŮMĚRNÉHO SPOTŘEBITELE V NEKALÉ SOUTĚŽI 75					
57.	Vymezení pojmu „spotřebitel“	75			
58.	Vymezení pojmu „spotřebitel“	75			

77. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Cizojazyčná etiketa	95	91. Cybersquatting (blokování doménových jmen)	110
78. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Vymezení průměrného spotřebitele bez posudku znalce či průzkumu veřejného mínění	96	92. Cybersquatting (blokování doménových jmen)	110
79. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Porovnání podobných ochranných známek spotřebitelem	96	93. Skrytá reklama	110
80. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Výraz „lifting“ jako součást názvu krému	97	94. Skrytá reklama	111
81. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Ochranná známka obsahující prvky anglického jazyka	98	95. Užití označení původu jako nekalosoutěžní jednání	115
82. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Specifické svazování klobás z pohledu průměrného spotřebitele	98	96. Vázané nabídky (obchody). Nekalé obchodní praktiky	119
83. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení módních výrobků v širokém smyslu průměrným spotřebitelem	99	97. Praktiky podmiňující účast spotřebitelů na vyherní hře nebo na soutěži o ceny koupí výrobků nebo využitím služeb. Nekalé obchodní praktiky	122
84. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Označení „Napoléon“ pro francouzský vinný destilát	100	98. Zobrazení luxusního zboží s ochrannou známkou jiným prodejcem než majitelem ochranné známky v reklamě	123
85. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Stupeň pozornosti průměrného spotřebitele v závislosti na druhu kupovaného zboží (služeb)	101	99. Užití označení totožného s ochrannou známkou k uvedení své obchodní firmy z pohledu nekalé soutěže	124
86. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Posouzení sloganu „doba kamenná je pryč“ průměrným spotřebitelem	102	100. Odstranění cizího označení ze zboží z pohledu nekalé soutěže	125
87. Hledisko tzv. průměrného spotřebitele. Tvrzení o vlastní výrobě jako informace o zvláštní kvalitě zboží	104	101. Reklama zaměřená na lidské city	126
IV. SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE PODLE GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE (TZV. NEPOJMENOVANÉ ČI SOUDCOVSKÉ SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE)	107	V. VZTAH GENERÁLNÍ KLAUZULE NEKALÉ SOUTĚŽE A JEDNOTLIVÝCH ZVLÁŠTNÍCH (ZÁKONNÝCH) SKUTKOVÝCH PODSTAT NEKALÉ SOUTĚŽE	129
88. Přetahování zaměstnanců od konkurence	107	102. Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
89. Přetahování zaměstnanců od konkurence	107	103. Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
90. Přetahování zákazníků od konkurence. Zabraňovací soutěž	108	104. Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	129
		105. Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	130
		106. Vztah generální klauzule a jednotlivých zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	130

VI. JEDNOTLIVÉ ZVLÁŠTNÍ (ZÁKONNÉ) SKUTKOVÉ PODSTATY NEKALÉ SOUTĚŽE	131
107. Šíření pravdivých informací jako nekalosoutěžní jednání	131
108. Klamavá reklama. Nepravdivý údaj v reklamě	131
109. Klamavá reklama. Nedostatek reklamou inzerovaného zboží v prodejně	131
110. Klamavá reklama. Klamavost údaje obsaženého v reklamě	133
111. Klamavá reklama. Ceny neobsahující daň z přidané hodnoty	133
112. Klamavá reklama. Reklama na doplněk stravy deklarující hubnoucí efekt	134
113. Klamavá reklama. Označení „Národní cirkus“ z pohledu klamavosti	134
114. Klamavá reklama. Charakter harmonizace směrnice o klamavé a srovnávací reklamě	136
115. Klamavá reklama. Označení kosmetického výrobku „Clinique“	136
116. Klamavá reklama. Paralelní dovozy	137
117. Klamavé označení zboží a služeb. Označení původu na výrobku nepocházejícího z dané oblasti. Parazitování na pověsti	138
118. Klamavé označení zboží a služeb. Označení „naturein“ pro jahodový džem obsahující pectin a další prvky	141
119. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy a zvláštních označení podniku	142
120. Vyvolání nebezpečí záměny. Užití zaměnitelné obchodní firmy	144
121. Vyvolání nebezpečí záměny. Ochrana obchodní firmy	144
122. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost doménových jmen	145
123. Vyvolání nebezpečí záměny. Číselný údaj jako rozlišovací znak. Parazitování na pověsti	145
124. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost dovětek doménových jmen „cz“ a „com“. Parazitování na pověsti	147
125. Vyvolání nebezpečí záměny. Obecné označení z pohledu nekalé soutěže	151
126. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost názvů a titulních stránek dvou časopisů. Parazitování na pověsti	151
127. Vyvolání nebezpečí záměny. Napodobení propagačních materiálů. Parazitování na pověsti	154
128. Vyvolání nebezpečí záměny. Zaměnitelnost obchodních firem. Parazitování na pověsti	155
129. Vyvolání nebezpečí záměny. Vyobrazení shodného (jiným soutěžitelem používaného) motivu na obalu zboží	159
130. Vyvolání nebezpečí záměny. Známkopravní ochrana. Parazitování na pověsti	160
131. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele	163
132. Parazitování na pověsti. Vymezení dobré pověsti podnikatele	164
133. Podplácení	164
134. Zlehčování. Zveřejnění informací o neuhrazených závazcích	165
135. Zlehčování. Oprávněná obrana	165
136. Srovnávací reklama. Výklad podmínek pro přípustnost srovnávací reklamy	171
137. Srovnávací reklama. Srovnání cen výrobků	171
138. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitele prostřednictvím číselného označení jeho produktů	171
139. Srovnávací reklama. Forma a obsah srovnávání. Srovnání ceny	172
140. Srovnávací reklama. Identifikace jiného soutěžitele prostřednictvím číselného označení jeho produktů. Těžení z dobré pověsti jiného soutěžitele	175
141. Srovnávací reklama. Srovnávání hromadného sortimentu výrobků. Podmínky uplatňované na srovnávací reklamu. Srovnání ceny	176
142. Srovnávací reklama. Srovnání prostřednictvím odkazu na druh zboží a služeb bez současného odkazu na konkrétního soutěžitele. Soutěžní vztah	178

143. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě 181
144. Srovnávací reklama. Užití ochranné známky ve srovnávací reklamě. Výslovné prohlášení, že inzerované zboží je napodobeninou výrobku nesoucího ochrannou známku 183
145. Srovnávací reklama. Aktivní legitimace v případě užití ochranné známky jako klíčového slova u vyhledávače „Google“ 186
146. Srovnávací reklama. Srovnání potravinářských výrobků. Klamavost srovnávací reklamy. Srovnání cen dvou sortimentů zboží 187
147. Porušování obchodního tajemství 189
148. Porušování obchodního tajemství. K povinnosti zachování obchodního tajemství znalcem 190
- VII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBCHODNÍM ZÁKONÍKU . . . 191**
149. Kumulativní použití právních prostředků ochrany proti nekalé soutěži 191
150. Aktivní legitimace jediného akcionáře ve věcech nekalé soutěže 191
151. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Uložení povinnosti určené připojeným vyobrazením 193
152. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . 193
153. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . 194
154. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . 194
155. Zdržení se nekalosoutěžního jednání . . . 194
156. Zdržení se nekalosoutěžního jednání. Rozdíl oproti nároku na odstranění nekalosoutěžního stavu 195
157. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Vyvolání nebezpečí záměny obchodních firem 195
158. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Dementace pravdivých údajů nepravdivými 198
159. Odstranění nekalosoutěžního stavu. Nárok na změnu obchodní firmy 198
160. Přiměřené zadostiučinění. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění 198
161. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy . . . 199
162. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy. Sankční stránka přiměřeného zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 199
163. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 202
164. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 203
165. Přiměřené zadostiučinění jako nástroj reparace újmy nemateriální povahy. Přiměřenost výše peněžního zadostiučinění 203
166. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 204
167. Přiměřené zadostiučinění. Volba mezi peněžní a nepeněžní formou přiměřeného zadostiučinění 208
168. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 208
169. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy 209
170. Přiměřené zadostiučinění. Spjatost nekalé soutěže a nároku na majetkové zadostiučinění 209
171. Přiměřené zadostiučinění. Újma nemateriální povahy 209
172. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 209
173. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 210
174. Přiměřené zadostiučinění 210
175. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 210
176. Přiměřené zadostiučinění. Peněžní forma přiměřeného zadostiučinění 210
177. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění 210
178. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě . . . 211
179. Promlčení nároku na přiměřené zadostiučinění v materiální podobě . . . 211
180. Náhrada škody 211
181. Promlčení nároku na náhradu škody . . . 211
182. Rozdíl mezi nárokem na náhradu škody a na přiznání přiměřeného zadostiučinění v nekalosoutěžních sporech 212
183. Vydání bezdůvodného obohacení . . . 212

184. Vydání bezdůvodného obohacení	212	199. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	220
185. Vydání bezdůvodného obohacení	212	200. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	221
186. Promlčení nároku na vydání bezdůvodného obohacení	213	201. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	221
VIII. PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI OBSAŽENÉ V OBČANSKÉM SOUDNÍM ŘÁDU			
187. Předběžné opatření. Přípustnost ústavní stížnosti	215	202. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona	222
188. Předběžné opatření. Dokazování a výslech účastníků	215	203. Nekalá soutěž a trestný čin porušování závazných pravidel hospodářského styku podle § 127 trestního zákona	222
189. Předběžné opatření. Uložení změny obchodní firmy	215	X. PROCESNÍ SPECIFIKA VE VĚCÍCH NEKALÉ SOUTĚŽE	
190. Předběžné opatření. Porušení práva na soudní ochranu	216	204. Důkazní břemeno ve sporech z nekalé soutěže	225
191. Předběžné opatření. Předmět ochrany	216	205. Věcná příslušnost soudu ve věcech nekalé soutěže a průmyslového vlastnictví	225
192. Předběžné opatření. Odůvodnění usnesení o nařízení předběžného opatření	216	XI. PŘESHRAŇIČNÍ PŘESAHY NEKALOSOUTĚŽNÍHO JEDNÁNÍ	
193. Předběžné opatření. Odpovědnost za škodu způsobenou vydáním předběžného opatření	216	206. Přeshraňiční charakter reklamy	227
194. Předběžné opatření. Nemožnost složení jistoty. Ústavní stížnost	217	207. Reklamní restrikce jako opatření s účinkem rovnocenným množstevnímu omezení dovozu a vývozu	227
195. Předběžné opatření. Zákaz změny usnesení, jímž byl soudem prvního stupně odmítnut nebo zamítnut návrh na vydání předběžného opatření, odvolacím soudem	217	208. Vytváření bariér na vnitřním trhu specifickými požadavky na balení a označování zboží	227
196. Uveřejnění rozsudku na náklady povinné strany	217	209. Vytváření bariér na vnitřním trhu rozdílnými požadavky na reklamu	228
IX. TRESTNĚPRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI			
197. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	219	210. Šíření reklamy přes internet a její omezení	229
198. Trestný čin nekalé soutěže podle § 149 trestního zákona	220	Vybraná ustanovení právních předpisů	231
		Přehled uveřejněných judikátů podle právních předpisů	272
		Věcný rejstřík	294