

# OBSAH

Seznam zkratk . . . . .	15
Předmluva . . . . .	17
Úvod k problematice podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU . . . . .	19
<b>1 Malé a střední podniky a jejich význam a místo v Evropské unii . . . . .</b>	<b>21</b>
1.1 Definice podniků v kategorii mikro-, malých a středních podniků v EU . . . . .	22
1.2 MSP a jejich nezastupitelné místo v ekonomice každé demokratické země a jejich význam . . . . .	23
1.3 Podmínky pro podnikání – v dnešních ekonomických a politických poměrech . . . . .	24
1.4 Podmínky pro podnikání – výhled . . . . .	25
1.5 Faktory změn prostředí v EU i ve světě . . . . .	26
1.6 Změny struktury světové ekonomiky – dopad na EU . . . . .	27
1.7 Evropa a malé a střední podniky ve světové ekonomice . . . . .	28
1.8 Současné priority v EU jsou v reformách pravidel . . . . .	29
1.9 Podpora rozvoje malých a středních podniků – budoucnost . . .	31
1.10 Dokument Small Business Act na podporu malých a středních podniků . . . . .	32
Shrnutí . . . . .	32
Literatura . . . . .	33
<b>2 Česká republika a její začlenění do Evropské unie – šance i ohrožení pro podnikatele malých a středních podniků . . . . .</b>	<b>34</b>
2.1 Rok 2004 – rok vstupu ČR do EU . . . . .	35
2.2 Základní podmínky a principy pro přijetí a jejich realizace . . .	35
2.3 Malé a střední podniky po vstupu do EU . . . . .	38
2.4 Faktory, kterými se měří výkonnost ekonomiky . . . . .	38

2.5	Možnosti ohrožení malých a středních podniků po vstupu na jednotný trh EU	39
2.6	Které z firem by se měly vstupu na jednotný trh bát	44
2.7	Výhody plnohodnotného členství v EU	45
	Shrnutí	45
	Literatura	46
<b>3</b>	<b>Eurokontrola jako nástroj hodnocení připravenosti malých a středních podniků na vnitřní jednotný trh EU</b>	<b>47</b>
3.1	Eurokontrola (Euro-check)	48
3.2	Soubor otázek k autodiagnóze firmy	48
3.3	Akční plán pro obchodování na jednotném trhu EU – zhodnocení šancí	52
3.4	Adaptace českých malých a středních podniků na předpisy vnitřního trhu – deset praktických rad	53
3.5	Strategické otázky pro české malé a střední podniky a zdroje společnosti	54
3.6	Zdroje společnosti	55
	Shrnutí	55
	Literatura	56
<b>4</b>	<b>Clo a Evropská unie</b>	<b>57</b>
4.1	Chápání jednotného trhu jako prostoru bez cel a s maximem svobod	57
4.2	Co je to Inrastat a co je předmětem vykazování	58
4.3	Formy předávání výkazů, jaké podklady jsou nutné pro údaje Inrastatu a termíny plnění	59
4.4	Zvláštní zboží a jeho pohyby	59
	Shrnutí	60
	Literatura	61
<b>5</b>	<b>Politika podpory malých a středních firem v České republice</b>	<b>62</b>
5.1	Systém podpory malým a středním podnikům	63
5.2	Formy podpory malých a středních podniků v současnosti	65
5.3	Formy programů podpory malého a středního podnikání	65
5.4	Instituce podporující a realizující půjčky pro malé a střední podnikání	71
5.5	Podnikatelské prostředí a jeho zkvalitňování v čase	72

---

5.6	Novela zákona o podpoře malého a středního podnikání	74
	Shrnutí	75
	Literatura	75
<b>6</b>	<b>Regionální rozvoj a regionální instituce podporující malé a střední podniky</b>	<b>76</b>
6.1	Způsoby financování regionální politiky státu	77
6.2	Regionální programy podpory malého a středního podnikání na léta 2009 až 2013	78
6.3	Regionální instituce a budoucnost podnikání v regionech	83
6.4	Přliv kapitálu do tzv. citlivých regionů	84
6.5	Státní opatření k urychlení růstu ekonomiky podporou exportu	85
	Shrnutí	90
	Literatura	91
<b>7</b>	<b>Podnikatelský záměr, výběr společníka, tichý společník</b>	<b>92</b>
7.1	Co je podnikání	93
7.2	Co je podnikatel	93
7.3	Kdo je podnikatel a čím je charakterizován	94
7.3.1	Základní rysy a charakteristika dobrého podnikatele	94
7.3.2	Předpoklady úspěchu začínajícího podnikatele	95
7.4	Podnikatelský záměr	96
7.4.1	Tvorba podnikatelského záměru	96
7.4.2	Zásady tvorby úspěšného podnikatelského záměru	97
7.4.3	Popis podnikatelského záměru	98
7.4.4	Podnikatelský záměr a jeho shrnutí	99
7.5	Podnikatelský plán	100
7.6	Výběr společníka	100
7.7	Tichý společník – tiché společenství	102
	Shrnutí	102
	Literatura	103
<b>8</b>	<b>Příčiny neúspěchu podnikání malých a středních podniků</b>	<b>104</b>
8.1	Vznik a původ příčin obecně	104
8.2	Všeobecné příčiny	105
8.3	Transformační problémy v našich podnicích	107
8.4	Podnikatel jako faktor neúspěchu	109

8.5	Problémy podnikatele a jeho plánu . . . . .	111
	Shrnutí . . . . .	114
	Literatura . . . . .	114
<b>9</b>	<b>Získávání a udržení pracovníků v malém a středním podniku . . . . .</b>	<b>116</b>
9.1	Úloha manažerů nebo majitelů v personálním řízení . . . . .	117
9.2	Hlavní manažerské činnosti v oblasti personálního řízení . . . . .	117
9.3	Úloha manažera v oblasti personální práce a zdroje získávání pracovníků . . . . .	118
9.4	Metody získávání pracovníků pro firmu . . . . .	120
9.5	Výběr zaměstnance na základě přesných kritérií formou výběrových řízení . . . . .	123
9.6	Udržení pracovníka ve firmě – motivace a adaptace . . . . .	125
9.7	Hodnocení pracovníků . . . . .	127
9.8	Odměňování zaměstnanců a zaměstnanecké výhody . . . . .	129
9.9	Profesní a osobní rozvoj pracovníků . . . . .	132
	Shrnutí . . . . .	134
	Literatura . . . . .	135
<b>10</b>	<b>Orientace pracovníků . . . . .</b>	<b>136</b>
10.1	Adaptace na pracovní zařazení . . . . .	137
10.2	Orientace pracovníků . . . . .	137
10.3	Orientace nových pracovníků . . . . .	138
10.4	Cíle uvádění nových pracovníků do podniku . . . . .	140
10.5	Fluktuace pracovníků . . . . .	141
	Shrnutí . . . . .	142
	Literatura . . . . .	142
<b>11</b>	<b>Uvolňování pracovníků standardními způsoby . . . . .</b>	<b>143</b>
11.1	Rozvazování pracovního poměru a jeho formy . . . . .	144
11.2	Důvody propouštění pracovníků . . . . .	146
11.3	Příčiny vně a uvnitř organizace . . . . .	147
11.4	Jak předcházet nadbytečnosti a jak nenásilně snižovat počet pracovníků . . . . .	148
11.5	Výběr pracovníků určených k propouštění z důvodu nadbytečnosti . . . . .	149
11.6	Penzionování pracovníků a jejich rezignace . . . . .	150

---

Shrnutí .....	151
Literatura .....	151
<b>12 Obchodní činnosti a vztahy v tuzemsku a zahraničí .....</b>	<b>152</b>
12.1 Odlišnosti smluv mezi tuzemskými a zahraničními partnery .....	153
12.2 Formy a způsoby zahraničního obchodu .....	154
12.3 Základní formy zahraniční obchodní činnosti .....	155
12.4 Vývozní obchodní operace .....	156
12.5 Vývozní marketing – marketing pro dané vývozní teritorium .....	158
12.6 Rizika v zahraničním obchodě .....	162
12.7 Chyby vyskytující se nejčastěji v zahraničním obchodě .....	164
12.8 Zdroje financování vývozu .....	165
12.9 Dovozní obchodní operace .....	166
12.9.1 Příprava dovozního obchodu .....	166
12.9.2 Volba obchodního partnera .....	167
12.9.3 Uzavření kupní smlouvy .....	167
12.9.4 Plnění kupní smlouvy .....	168
Shrnutí .....	168
Literatura .....	169
<b>13 Etika podnikání a podnikatelská kultura .....</b>	<b>170</b>
13.1 Morálka a etika .....	172
13.1.1 Etický přístup .....	173
13.1.2 Inženýrský přístup .....	174
13.2 Vztah etiky a podnikání v praxi .....	174
13.3 Podnikatelská etika .....	177
13.3.1 Etika podnikatele .....	177
13.3.2 Etika firmy a její řízení .....	178
13.4 Etické kodexy .....	179
13.5 Deset „příkázání“, respektive doporučení pro podnikatele ..	182
13.6 Současná úroveň podnikatelské etiky v ČR .....	183
Shrnutí .....	185
Literatura .....	185

<b>14 Podnikatel a životní prostředí</b> . . . . .	186
14.1 Základní pojmy, jejich význam a výklad. . . . .	186
14.2 Obecné povinnosti podnikatele. . . . .	188
14.3 Povinnosti podnikatele ve vodním hospodářství . . . . .	188
14.4 Povinnosti podnikatele v ochraně ovzduší. . . . .	189
14.5 Povinnosti podnikatele v oblasti nakládání s odpady. . . . .	191
14.6 Povinnost podnikatele v ochraně přírody . . . . .	192
14.7 Povinnosti podnikatele v ochraně zdraví. . . . .	193
14.8 Povinnosti podnikatele v ochraně půdního fondu . . . . .	194
14.9 Státní podpora při podnikání. . . . .	194
14.10 Sankční postihy za nedodržení zákonem stanovených povinností podnikatele . . . . .	197
14.11 Principy ochrany životního prostředí v EU a hlavní oblasti regulace ochrany životního prostředí na úrovni EU. . . . .	198
14.12 Devět způsobů, kterými mohou všichni životnímu prostředí pomoci podle doporučení hnutí Arnika . . . . .	198
Shrnutí . . . . .	199
Literatura . . . . .	199
<b>15 Ochrana spotřebitele</b> . . . . .	200
15.1 Co je ochrana spotřebitele a její vývoj . . . . .	201
15.2 Zákon o ochraně spotřebitele . . . . .	202
15.2.1 Vymezení základních pojmů Zákona o ochraně spotřebitele . . . . .	203
15.2.2 Povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb . . . . .	204
15.2.3 Zákaz diskriminace spotřebitele . . . . .	205
15.2.4 Zákaz výroby, dovozu, vývozu, nabídky, prodeje a darování výrobků nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami . . . . .	205
15.2.5 Zákaz klamání spotřebitele . . . . .	205
15.3 Nejvýznamnější zákony na ochranu spotřebitele a lhůty reklamační doby. . . . .	206
15.4 Příklady k problematice ochrany spotřebitele . . . . .	207
15.5 Sdružení obrany spotřebitelů ČR . . . . .	210
15.6 Desatero spotřebitelské sebeobrany. . . . .	210
Shrnutí . . . . .	212
Literatura . . . . .	212

<b>16 Ekolabeling, jeho význam v České republice a v Evropské unii</b> . . . . .	213
16.1 Ekolabeling jako certifikační systém. . . . .	213
16.2 Kritická místa ekolabelingu . . . . .	214
16.3 Státem garantované „ekoznačky“ . . . . .	215
16.4 Státem negarantované „ekoznačky“, nemající oporu v zákonech . . . . .	215
16.5 Neekoznačky – příklady . . . . .	216
16.6 Metoda štítkování . . . . .	217
16.7 Výsledky průzkumu obyvatel k ekoznačkám . . . . .	218
Shrnutí . . . . .	218
Literatura . . . . .	219
<b>17 Environmentální aspekty podnikání malých a středních podniků</b> . . . . .	220
17.1 Normy a environmentálně orientované řízení malých a středních podniků . . . . .	220
17.2 Vztah malých a středních podniků k zavádění EMS . . . . .	221
17.3 Podpora zavádění EMS. . . . .	221
17.4 Zavedení EMS v podniku jako strategie postupných kroků . . . . .	223
17.5 Systémy environmentálního řízení a způsoby motivace pracovníků . . . . .	224
17.6 České firmy a změny po vstupu do EU z hlediska EMS . . . . .	225
Shrnutí . . . . .	227
Literatura . . . . .	227
<b>18 Pojištění podnikatele a jeho význam pro firmu</b> . . . . .	228
18.1 Nepovinné pojištění jako možnost omezení rizik za škody na majetku a odpovědnosti za škody. . . . .	229
18.2 Výběr pojišťovny . . . . .	231
18.3 Kapitálové životní pojištění . . . . .	232
18.4 Penzijní připojištění se státním příspěvkem . . . . .	233
Shrnutí . . . . .	233
Literatura . . . . .	234

<b>19 Účelová spojení a aliance, jejich význam pro malé a střední podniky, právní kodifikace, jejich provozování a zánik</b> .....	236
19.1 Podstata účelových spojení .....	237
19.2 Kdy se rozhodnout pro strategického partnera .....	238
19.3 Hledání ideálního strategického partnera .....	239
19.4 Informační zdroje jako pomocník výběru firmy .....	240
19.5 Výběr strategického partnera .....	242
19.6 Společný podnikatelský záměr .....	243
19.6.1 Smlouva o vzájemném respektování zájmů .....	243
19.6.2 Smlouva o strategické alianci .....	244
19.7 Situace v ČR a projekt „Strategické partnerství“ .....	244
19.8 Průběh a ukončení strategických aliancí .....	245
Shrnutí .....	246
Literatura .....	247
<b>20 Malé a střední podniky a jejich šance v podmínkách světové ekonomické krize</b> .....	248
20.1 Síla a význam malých a středních podniků se ukazuje jako stále větší a jejich postavení důležitější .....	249
20.2 Nové pojetí podnikání malých a středních podniků jako reakce na ekonomickou světovou krizi .....	249
20.3 Volné odpovědi na prezentované otázky .....	250
20.4 Nové nároky na vůdčí osobnost v turbulentním prostředí globální ekonomiky .....	251
20.5 Šest kroků k vytvoření nového postavení budoucí organizace .....	252
Shrnutí .....	254
Literatura .....	255
Závěrem pár slov autora .....	256
Přílohy .....	258
Rejstřík .....	262