

OBSAH

Seznam použitých zkratk.	7
Úvod.	9
1 Vstup na lokální a zahraniční trh	11
1.1 H. A. arrangement, s. r. o.	11
1.2 Creativo Technologies, s. r. o.	11
2 Konkurenceschopnost firmy poskytující ubytovací kapacitu	14
3 Přímý prodej	23
4 Webové stránky jako prostředek komunikace se zákazníkem	31
4.1 Komunikace firmy prostřednictvím webových stránek.	31
5 Strategické řízení firmy	33
5.1 Strategické rozhodování výrobní firmy na příkladu vinařství	33
5.2 Vstup firmy na zahraniční trh.	38
5.2.1 Strategické rozhodování spediční firmy DPD.	38
6 Zahraniční expanze firmy na příkladu společnosti ALPINE PRO, a. s.	55
7 Efektivnost public relations: Harry Potter a další příklady	60
7.1 Harry Potter jako příklad efektivního public relations	60
8 Expanze firmy a produktový mix na příkladu firmy DERA	64
9 Síť prodejen ŽABKA	77

10 Využití franšizingu ve strategickém rozhodování firmy	82
10.1 The Pub.	82
10.2 Franšizing ve společnosti Pivovary Staropramen	85
11 Rozvoj prodeje biopotravin v ČR	95
Závěrečné shrnutí.	99
Slovo závěrem	101
Summary	103
Elektronické zdroje	105
Zdroje.	106
Seznam grafů.	107
Seznam obrázků	108
Seznam tabulek.	109
Rejstřík.	110