

# Obsah

<b>Úvodní slovo</b> .....	11
<b>Poděkování</b> .....	13
<b>1 Muzeum</b> .....	15
1.1 Členění muzeí .....	16
1.2 Úvod do tématu ekonomiky muzeí .....	17
<b>2 Muzejní sektor v České republice</b> .....	20
<b>3 Ekonomika muzeí</b> .....	26
3.1 Výstupy muzeí .....	27
3.1.1 Konečný výstup .....	27
3.2 Poptávka po výstupech muzeí .....	29
3.2.1 Soukromá (tržní) poptávka .....	29
3.2.2 Sociální (společenská) poptávka .....	31
3.3 Struktura nákladů muzea .....	32
3.4 Veřejné financování .....	36
3.4.1 Přidělení zdrojů .....	37
3.4.2 Sociální efektivita .....	37
3.4.3 Cenová politika .....	38
3.4.3.1 Cenová politika a zdroje v sektoru muzeí .....	38
3.4.3.2 Cenová politika a sociální efektivita .....	38
3.5 Financování (veřejné vs. soukromé) .....	39
3.5.1 Příspěvkové příjmy .....	40
3.5.1.1 Příspěvek od zřizovatele .....	40
3.5.1.2 Granty a dotace .....	41
3.5.2 Vstupné .....	42
3.5.3 Muzejní obchod .....	43
3.5.4 Kavárna/restaurace .....	43
3.5.5 Členství (klub přátel) .....	43
3.5.6 Pronájem .....	43
3.5.7 Vzdělávací a doprovodné programy .....	44
3.5.8 Publikace a další média .....	44
3.5.9 Dary .....	45

3.5.10 Sponzorství . . . . .	45
3.5.11 Selhání trhu na straně poptávky . . . . .	46
3.5.12 Selhání trhu na straně nabídky . . . . .	46
3.6 Soukromé financování . . . . .	48
3.7 Fundraising v muzeích . . . . .	50
3.7.1 Stanovení cílů fundraisingu . . . . .	51
3.7.2 Fundraising prostřednictvím komerčního sponzoringu . . . . .	52
3.7.3 Fundraisingové strategie pro individuální dárcce . . . . .	53
3.8 Rozpočty . . . . .	54
3.8.1 Provozní rozpočet . . . . .	54
3.8.2 Kapitálový rozpočet . . . . .	54
<b>4 Měření výkonnosti a dopadu muzeí . . . . .</b>	<b>56</b>
4.1 Měření výkonnosti – přehled literatury . . . . .	56
4.2 Současná situace . . . . .	59
4.3 Měření výkonnosti . . . . .	60
4.3.1 Co je výkonnost? . . . . .	61
4.3.2 Koncept produktivity . . . . .	62
4.4 Měření výkonnosti ve veřejném sektoru . . . . .	64
4.4.1 Proces měření výkonu . . . . .	67
4.5 Ukazatele výkonnosti . . . . .	70
4.6 Specifika měření výkonnosti v muzeích . . . . .	73
4.7 Ukazatele výkonnosti muzeí . . . . .	75
4.8 Ostatní existující modely pro evaluaci muzeí . . . . .	79
4.8.1 Evaluace založená na teorii . . . . .	79
4.8.2 Logický model . . . . .	79
4.8.3 Muzejní teorie . . . . .	80
4.8.4 Model infrastruktury . . . . .	81
4.8.5 Typologie hodnot Carol Scott . . . . .	81
4.8.6 Muľganovy typy indikátorů . . . . .	82
4.8.7 Weilovy charakteristiky dobrého muzea . . . . .	83
4.8.8 Vzájemné hodnocení . . . . .	84
4.9 Kritický pohled na měření výkonnosti v muzeích . . . . .	85
<b>5 Registrační a akreditační systémy muzeí . . . . .</b>	<b>88</b>
5.1 Americká perspektiva . . . . .	88
5.2 Velká Británie . . . . .	89
5.3 Holandsko . . . . .	90
5.4 Finsko . . . . .	91

---

5.5	Irsko . . . . .	91
5.6	Austrálie . . . . .	92
<b>6</b>	<b>Nástroje měření výkonnosti . . . . .</b>	<b>93</b>
6.1	Balanced Scorecard . . . . .	93
6.1.1	Čtyři perspektivy BSC . . . . .	94
6.1.1.1	Zákaznická perspektiva . . . . .	94
6.1.1.2	Perspektiva vnitřních procesů . . . . .	96
6.1.1.3	Finanční perspektiva . . . . .	96
6.1.1.4	Perspektiva učení se a růstu . . . . .	96
6.1.2	Balanced scorecard jako strategický nástroj pro muzea . . . . .	97
6.1.3	Implementace BSC v muzeích . . . . .	99
6.1.4	Ukázky BSC v muzeích . . . . .	100
6.1.4.1	Muzeum Benaki . . . . .	100
6.1.4.2	Tate Gallery . . . . .	102
6.2	Data Envelopment Analysis . . . . .	107
6.2.1	CCR model . . . . .	111
6.2.2	BCC model . . . . .	111
6.3	Model integrující BSC a DEA . . . . .	112
<b>7</b>	<b>Navržený model BSC a DEA . . . . .</b>	<b>116</b>
7.1	Veřejná perspektiva . . . . .	117
7.2	Finanční perspektiva . . . . .	119
7.3	Perspektiva učení se a růstu . . . . .	119
7.4	Perspektiva vnitřních procesů . . . . .	121
7.5	Implementace BSC . . . . .	122
7.6	BSC – nástroj pro interní srovnávání . . . . .	123
7.7	Kombinace BSC s DEA . . . . .	123
7.7.1	První krok modelu BSC-DEA . . . . .	123
7.7.2	Druhý krok modelu BSC-DEA . . . . .	134
<b>8</b>	<b>Ekonomický dopad muzeí . . . . .</b>	<b>137</b>
8.1	Metody měření ekonomického dopadu . . . . .	138
8.1.1	Posouzení ekonomického dopadu . . . . .	140
8.1.2	Analýza ekonomické stopy . . . . .	141
8.1.3	Metoda podmíněného oceňování . . . . .	141
8.1.4	Social return on investment . . . . .	142
8.2	Bilbao efekt . . . . .	144
<b>9</b>	<b>Závěr . . . . .</b>	<b>146</b>

<b>Zdroje</b> . . . . .	149
<b>Seznam tabulek</b> . . . . .	153
<b>Seznam grafů</b> . . . . .	154
<b>Seznam obrázků</b> . . . . .	155
<b>Abstrakt</b> . . . . .	156
<b>Abstract</b> . . . . .	157
<b>O autorovi</b> . . . . .	158