

# OBSAH

Úvod – smysl a obsah studia etiky.....	9
--	---

## I VYBRANÉ TYPY ETICKÝCH POSTOJ

<b>1 Život a normy</b> (Sexuální morálka jako model).....	15
<b>2 Etika povinnosti</b> (Pokus o logické založení etických norem) .....	23
<b>3 Osobnostní základy morálky: svědomí</b> (Humanistické svědomí proti autoritářskému) .....	34
<b>4 Etika osobního vzoru a odpovědnosti</b> (Prvenství života, činu a osobnosti před neosobními důvody – lidství v jednotlivci – morálka jako prožitek a vědomí vztahu) .....	43
<b>5 Etika radosti a smíření – smysl dobrého života</b> (Role emocí v mravním jednání a cesta k vyrovnanosti) .....	62
<b>6 Měřítka prospěšnosti</b> (Normy života dané užitekem a soužitím) .....	70
<b>7 Svoboda jednání a předpisy</b> (Etika otevřené společnosti) .....	80
<b>8 Osobnost a etika lidských potřeb</b> (Ke struktuře hodnotové orientace a jejího uplatnění v ekonomické praxi) .....	87
<b>9 Situační etika</b> (Existenciální morálka konkrétního vztahu) .....	97

## II CHARAKTER, SPOLEČNOST A NORMY

<b>10 Typy sociálního charakteru</b> (Sociálně-historické předpoklady ustavení a přijetí etických norem) .....	105
<b>11 Radikální kritika etických norem</b> (Nihilismus: Sadomasochismus. Nietzsche) .....	114
<b>12 Tradiční mravní normy a kodexy</b> (Srovnání vybraných soustav) .....	124

**III PROFESNÍ, EKONOMICKÁ, EKOLOGICKÁ (ENVIROMENTÁLNÍ)  
A INFORMAČNÍ ETIKA**

<b>13 Etika povolání, vztah etiky a firemní etikety</b> (Principy profesní hospodářské etiky) .....	145
<b>14 Podstata mravního soudu a jeho vztah k hospodářství</b> (Propojení ekonomických a morálních hodnocení) .....	155
<b>15 Etika makroekonomických, mezeekonomických a mikroekonomických vztahů</b> (Vlastnictví, smlouva a práce jako etický problém) .....	163
<b>16 Etika trhu a manažerů, kultura podnikání</b> (Podnikatelská a obchodní etika) .....	172
<b>17 Ekologická (environmentální) etika a etika vědců</b> (Etika odpovědnosti: život, experti a badatelé) .....	183
<b>18 Etické postoje a postupy v informační komunikaci</b> (Výbrané otázky informační etiky) .....	202
<b>19 Etika mediálních informací</b> (Některé problémy novinářské etiky a etiky reklamy) .....	214
<b>20 Etika při práci a komunikaci na internetu</b> (Problémy uživatelů i provozovatelů) .....	225
<b>O autorovi</b> .....	244
<b>Doporučená literatura pro další studium (Výběr)</b> .....	245
<b>Citované reprodukce</b> .....	247
<b>Jmenný rejstřík</b> .....	249
<b>Věcný rejstřík</b> .....	251