

Obsah

Úvod	9
1 Teorie cestovního ruchu jako základ managementu destinace	11
1.1 Základní charakteristiky cestovního ruchu	11
1.2 Definice cestovního ruchu	17
1.3 Základní pojmosloví cestovního ruchu	21
1.4 Přínosy cestovního ruchu	25
1.5 Vzájemný vztah cestovního ruchu a regionální politiky	38
1.5.1 Podstata vzájemného vztahu cestovního ruchu a regionální politiky	38
1.5.2 Region jako základní územní článek rozvoje cestovního ruchu	42
2 Pojetí destinace a její charakteristiky	47
2.1 Vývoj chápání destinace	47
2.2 Atributy destinace	51
2.3 Specifika destinace	59
2.4 Životní cyklus destinace	66
2.5 Koncepty vnitřního uspořádání destinace	76
2.6 Typologie destinací	78
2.6.1 Typy destinací podle velikosti území	78
2.6.2 Typy destinací podle hlavních aktivit typických pro dané území	79
3 Destinace cestovního ruchu jako systém	82
3.1 Systém destinace	83
3.2 Strukturální uspořádání systému destinace	85
3.2.1 Organizační uspořádání turismu v destinaci (OUT)	85
3.2.1.1 Hlavní funkce organizačního uspořádání	88
3.2.2 Strukturální jednotka typu organizace pro řízení turismu v destinaci	94
3.2.2.1 Vývoj chápání organizace pro řízení turismu v destinaci	95

3.2.2.2	Podstata a základní principy činnosti Organizace destinačního managementu	101
3.2.2.3	Základní principy Organizace destinačního managementu	107
3.2.2.4	Virtuální podnik destinace.	111
3.2.2.5	Zvláštnosti řízení destinace Organizací destinačního managementu.	113
3.2.2.6	Pozice Organizace destinačního managementu v soutěži	118
3.2.2.7	Zásadní cíl managementu Organizace destinačního managementu.	121
3.2.2.8	Existenční formy Organizace destinačního managementu	122
3.3	Výkonná organizace Organizace destinačního managementu	130
4	Management destinace (řízení turismu v destinaci)	133
4.1	Stručný úvod do problematiky řízení	133
4.2	Stručný úvod do problematiky řízení cestovního ruchu v destinaci	134
4.3	Vývoj pojetí destinačního managementu	137
4.4	Charakteristika výkonu destinačního managementu.	140
5	Prvky destinačního managementu	148
5.1	Systém klíčových produktů.	149
5.2	Distribuční systém.	153
5.3	Politika značky	156
5.4	Řízení systému kvality	161
5.5	Systém řízení znalostí	166
6.	Destinační management v Česku a stručná srovnání se zahraničím.	169
6.1	Vývoj a organizace řízení turismu v destinaci	169
6.2	Současný stav destinačního managementu v Česku a stručná porovnání se zahraničím	174
6.2.1	Vrcholová úroveň destinačního managementu.	175
6.2.2	Regionální a lokální úroveň destinačního managementu	177
6.3	Stručná informace o aktuální situaci destinačního managementu ve Švýcarsku	182
	Abstract	187
	Seznam použité literatury	189

Seznam příloh	196
Příloha 1 Turistické regiony ČR	197
Příloha 2 Turistické oblasti ČR	198
Příloha 3 Švýcarské regiony cestovního ruchu podle Switzerland Tourism/Sweiz Tourismus	199
Příloha 4 Členění regionů na destinace (Holiday destinations in Switzerland) podle Switzerland Tourism	200
Rejstřík	201
O autorovi	204