

OBSAH

INFORMACE O AUTORCE	5
OBSAH	7
RECENZE	11
PROLOG	15
1. AGE MANAGEMENT	17
1.1 Úvod do problematiky	17
1.2 Cíl monografie	21
1.3 Metodika monografie	22
1.3.1 <i>Koncepční a teoretický rámec řešené problematiky</i>	22
1.3.2 <i>Kvalitativní výzkum</i>	25
1.3.3 <i>Kvantitativní výzkum</i>	26
1.4 Pro koho je monografie určena	31
1.5 Základní struktura monografie	32
2. AGE MANAGEMENT V ORGANIZACÍCH	33
2.1 Úvod kapitoly	33
2.2 Cíl kapitoly	37
2.3 Metodika kapitoly	37
2.4 Teoretická východiska	37
2.4.1 <i>Definice age managementu</i>	41
2.4.2 <i>Vývoj socioekonomické a demografické situace v České republice</i>	43
2.4.3 <i>Věková struktura zaměstnanců v národním hospodářství</i>	46
2.5 Výsledky výzkumu	51
2.5.1 <i>Zhodnocení aplikování age managementu v organizacích v České republice</i>	51
2.5.2 <i>Výhody a nevýhody aplikování age managementu</i>	60
2.6 Shrnutí kapitoly	63

3.	KLÍČOVÉ OBLASTI AGE MANAGEMENTU	64
3.1	Úvod kapitoly	64
3.2	Cíl kapitoly	65
3.3	Metodika kapitoly	65
3.4	Teoretická východiska	66
3.5	Výsledky výzkumu	72
3.5.1	<i>Organizace pracovní doby u kategorií zaměstnanců</i>	80
3.5.2	<i>Vlastnosti organizací aplikujících age management</i>	83
3.5.3	<i>Identifikace charakteristik ovlivňující age management v organizacích</i>	95
3.5.4	<i>Zhodnocení pilířů age managementu v praxi</i>	99
3.6	Shrnutí kapitoly	102
4.	AGE MANAGEMENT V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH	103
4.1	Úvod kapitoly	103
4.2	Cíl kapitoly	103
4.3	Metodika kapitoly	104
4.4	Teoretická východiska	104
4.4.1	<i>Věková struktura zaměstnanců dle velikosti organizací</i>	105
4.5	Výsledky výzkumu	108
4.6	Shrnutí kapitoly	115
5.	AGE MANAGEMENT VE VYBRANÝCH ODVĚTVÍCH	117
5.1	Úvod kapitoly	117
5.2	Cíl kapitoly	118
5.3	Metodika kapitoly	118
5.4	Teoretická východiska	118
5.4.1	<i>Věková struktura zaměstnanců ve vybraných odvětvích</i>	119
5.5	Výsledky výzkumu	122
5.5.1	<i>Age management v zemědělství</i>	122
5.5.2	<i>Age management v ICT</i>	133
5.5.3	<i>Age management ve zdravotnictví</i>	140
5.6	Shrnutí kapitoly	146

6.	PŘÍNOSY A LIMITY AGE MANAGEMENTU	149
6.1	Úvod kapitoly	149
6.2	Cíl kapitoly	150
6.3	Metodika kapitoly	151
6.4	Teoretická východiska	151
6.4.1	<i>Produktivita zaměstnanců v různých věkových kategoriích</i>	155
6.4.2	<i>Věkové stereotypy</i>	156
6.4.3	<i>Age management jako součást společenské odpovědnosti</i>	159
6.5	Výsledky výzkumu	162
6.5.1	<i>Pohled na age management manažery organizací</i>	166
6.5.2	<i>Případové studie</i>	169
6.6	Shrnutí kapitoly	176
7.	NÁVRHY A DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACE	183
7.1	Úvod kapitoly	183
7.2	Cíl kapitoly	184
7.3	Metodika kapitoly	184
7.4	Teoretická východiska	184
7.4.1	<i>Budování značky zaměstnavatele pomocí age managementu</i>	185
7.5	Výsledky výzkumu	189
7.5.1	<i>Budování značky zaměstnavatele v organizacích</i>	189
7.5.2	<i>Aplikace a uplatnění age managementu v organizacích</i>	194
7.5.3	<i>Návrh konceptuálního a analytického modelu podporující age management</i>	200
7.5.4	<i>Zhodnocení současné situace v České republice i zahraničí v problematice age managementu</i>	204
7.6	Shrnutí kapitoly	211
8.	ZÁVĚR	213
9.	LITERATURA	219
10.	REJSTRÍK POJMŮ	245
11.	ABSTRAKTY (CZ, EN, DE)	255