

# OBSAH

O autorech . . . . .	IX
Seznam použitých zkratk . . . . .	XI
Úvod . . . . .	XV

## **ČÁST PRVNÍ ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ POJMŮ . . . . . 1**

### **I. Zásada ochrany slabší strany . . . . . 1**

### **II. Obecná charakteristika podnikatele . . . . . 7**

1. Podnikatel podle občanského zákoníku . . . . .	7
2. Podnikatel ve zvláštních zákonech a zákonech chránících spotřebitele . . . . .	16
3. Identifikace podnikatele . . . . .	19
3.1 Jméno podnikatele, obchodní firma . . . . .	20
3.2 Sídlo podnikatele . . . . .	28
4. Vystupování podnikatele v právních vztazích . . . . .	29
4.1 Jednání podnikatelů – fyzických osob . . . . .	29
4.2 Jednání podnikatelů – právnických osob pomocí statutárního orgánu . . . . .	31
4.3 Zastoupení podnikatele prokuristou . . . . .	34
4.4 Zastoupení podnikatele pověřenou osobou . . . . .	36
4.5 Zastoupení podnikatele vedoucím odštěpného závodu . . . . .	37
4.6 Zastoupení podnikatele na základě plné moci . . . . .	38
4.7 Nezmocněné jednatelství . . . . .	39
5. Informace o podnikatelích . . . . .	39
5.1 Obchodní rejstřík . . . . .	39
5.2 Živnostenský rejstřík . . . . .	45
5.3 Další rejstříky a seznamy, do nichž se zapisují podnikatelé . . . . .	46
5.4 Informace v obchodních listinách . . . . .	47
5.5 Informace na internetových stránkách podnikatelů . . . . .	47

### **III. Obecná charakteristika spotřebitele . . . . . 48**

1. Vymezení spotřebitele podle občanského zákoníku . . . . .	48
2. Vymezení spotřebitele podle zákona o ochraně spotřebitele . . . . .	51
3. Charakteristika spotřebitele v unijní regulaci . . . . .	52
4. Hledisko průměrného spotřebitele . . . . .	53
5. Zákaz diskriminace spotřebitele . . . . .	64

<b>IV. Nekalá soutěž</b> .....	66
1. Úvodní poznámky .....	66
2. Vymezení pojmových znaků nekalé soutěže – generální klauzule . . . .	67
3. Účastníci nekalé soutěže .....	70
4. Jednotlivé skutkové podstaty nekalé soutěže upravené zákonem . . . .	73
5. Nepojmenované skutkové podstaty nekalé soutěže .....	86
6. Ochrana před nekalou soutěží .....	87
<b>V. Nekalé obchodní praktiky</b> .....	89
1. Úvodní poznámky .....	89
2. Vymezení nekalých obchodních praktik .....	90
3. Klamavé a agresivní obchodní praktiky .....	92
4. Posuzování praktik a orgány dozoru .....	94
<b>ČÁST DRUHÁ</b> <b>PODNIKATEL A SPOTŘEBITEL V OBČANSKOPRÁVNÍCH</b> <b>                  VZTAZÍCH</b> .....	97
<b>I. Postavení podnikatele</b> .....	97
<b>II. Postavení spotřebitele</b> .....	100
1. Specifika postavení spotřebitele .....	100
1.1 Ochrana slabší strany .....	100
1.2 Neúměrné zkrácení .....	102
1.3 Lichva .....	104
1.4 Smlouvy uzavírané adhezním způsobem .....	105
2. Uzavírání smluv se spotřebiteli .....	111
2.1 Obecná charakteristika spotřebitelských smluv .....	111
2.2 Smlouvy uzavírané distančním způsobem a mimo obchodní prostory .....	120
2.3 Finanční služby .....	135
2.4 Dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby .	139
<b>ČÁST TŘETÍ</b> <b>OCHRANA SPOTŘEBITELE PŘED NEKALOU SOUTĚŽÍ</b> <b>                  A PROTI NEKALÝM OBCHODNÍM PRAKTIKÁM</b> .....	145
<b>I. Spotřebitel v nekalé soutěži</b> .....	145
1. Úvodní poznámky .....	145
2. Obrácení důkazního břemene .....	148
3. Právnícké osoby oprávněné hájit zájmy spotřebitelů v úpravě občanského zákoníku .....	150
<b>II. Spotřebitel v nekalých obchodních praktikách</b> .....	152
1. Úvodní poznámky .....	152

2. Právnícké osoby oprávněné hájit zájmy spotřebitelů v úpravě zákona o ochraně spotřebitele . . . . .	154
3. Tzv. černá listina nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele . . . . .	158
3.1 Klamavé obchodní praktiky . . . . .	159
3.2 Agresivní obchodní praktiky . . . . .	172
3.3 Závěr . . . . .	178
<b>III. Spojení nekalých obchodních praktik a nekalé soutěže . . . . .</b>	<b>178</b>
1. Úvodní poznámky . . . . .	178
2. Nekalé obchodní praktiky a nekalá soutěž v judikatuře . . . . .	184
2.1 K nekalosoutěžnímu jednání soutěžitele (podnikatele) v judikatuře . . . . .	185
2.2 K tzv. průměrnému spotřebiteli v judikatuře . . . . .	195
2.3 K právníckým osobám oprávněným hájit zájmy spotřebitelů podle judikatury . . . . .	205
<b>IV. Prostředky ochrany spotřebitele před nekalou soutěží a proti nekalým obchodním praktikám . . . . .</b>	<b>206</b>
1. Prostředky ochrany spotřebitele před nekalou soutěží . . . . .	206
1.1 Prostředky mimoprávní ochrany (samoregulace) . . . . .	207
1.2 Prostředky soukromoprávní ochrany – mimosoudní (podle občanského zákoníku) . . . . .	211
1.3 Prostředky soukromoprávní ochrany – soudní (podle občanského soudního řádu) . . . . .	212
1.4 Prostředky soukromoprávní ochrany – soudní (podle občanského zákoníku) . . . . .	214
1.5 Zdržení se nekalé soutěže (žaloba negatorní, zápůrčí) . . . . .	219
1.6 Odstranění závadného stavu (žaloba odstraňovací, restituční) . . . . .	219
1.7 Bezdůvodné obohacení . . . . .	219
1.8 Přiměřené zadostiučinění (žaloba satisfakční) . . . . .	220
1.9 Náhrada škody . . . . .	221
2. Prostředky ochrany spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám (podle zákona o ochraně spotřebitele) . . . . .	222
3. Příklady nekalých obchodních praktik v nekalosoutěžní judikatuře . . . . .	224
4. Závěr . . . . .	254
<b>ČÁST ČTVRTÁ NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY A VYBRANÁ SPRÁVNĚPRÁVNÍ OCHRANA SPOTŘEBITELE . . . . .</b>	<b>257</b>
<b>I. Úvodní poznámky . . . . .</b>	<b>257</b>
<b>II. Zákon o ochraně spotřebitele a nekalé obchodní praktiky . . . . .</b>	<b>258</b>

<b>III. Ochrana zvlášt' zranitelného spotřebitele při předváděcích prodejních akcích</b> .....	268
<b>IV. Ochrana spotřebitele proti nekalým obchodním praktikám prostřednictvím garance bezpečného výrobku</b> .....	272
<b>V. Nekalé obchodní praktiky v navazující vybrané správněprávní úpravě.</b> .....	281
1. Nekalé obchodní praktiky v úpravě zákona o regulaci reklamy .....	282
2. Nekalé obchodní praktiky v úpravě zákona o rozhlasovém a televizním vysílání .....	284
<b>VI. Závěr</b> .....	289
Seznam literatury .....	293
Věcný rejstřík .....	297