

OBSAH

O autorovi	VIII
Seznam použitých zkratk	IX
Předmluva	XI
1 Úvod do práva proti nekalé soutěži	1
1.1 Terminologická poznámka	4
1.2 Hospodářská soutěž a její regulace	6
1.2.1 Hospodářská soutěž	6
1.2.2 Regulace hospodářské soutěže	8
2 Vymezení nekalé soutěže v pramenech práva	11
2.1 Národní modely postihu nekalé soutěže	13
2.1.1 Francouzský model	13
2.1.2 Německý model	15
2.1.3 Angloamerický model	16
2.2 Vymezení nekalé soutěže v pramenech mezinárodního práva	19
2.3 Vymezení nekalé soutěže v pramenech evropského práva	22
2.3.1 Primární právo	22
2.3.2 Sekundární právo obecně	25
2.3.3 Směrnice o nekalých obchodních praktikách	27
2.3.4 Směrnice o klamavé a srovnávací reklamě	43
2.3.5 Další směrnice regulující reklamu a obchodní sdělení	44
2.3.6 Další směrnice	45
2.3.7 Nařízení	46
2.4 Vymezení nekalé soutěže v pramenech českého práva	47
2.4.1 Historický vývoj	47
2.4.2 Ústavněprávní základ	51
2.4.3 Právní předpisy	59
3 Znaky nekalé soutěže	67
3.1 Generální klauzule a její vymezení	67
3.2 Význam generální klauzule	68
3.3 Postavení generální klauzule v právu proti nekalé soutěži	69
3.4 Role zvláštních skutkových podstat v občanském zákoníku	71
3.5 Vliv odlišných rolí generální klauzule na vymezení nekalé soutěže	72

4	Soutěžně orientované jednání (jednání v hospodářském styku)	75
4.1	Základní pojmy	75
4.1.1	Hospodářský styk	75
4.1.2	Soutěžitel	77
4.1.3	Obchodník podle směrnice o nekalých obchodních praktikách	79
4.1.4	Doktrinální a judikatorní koncepty „soutěžního vztahu“, „soutěžního záměru“ a „jednání soutěžně orientovaného“	79
4.1.5	Obdobná deliktivní jednání prováděná mimo „jednání v hospodářském styku“	81
4.1.6	Možný jednočinný souběh s jinými delikty	82
4.1.7	Souvislost s transferem aktiv jako relevantní atribut jednání	83
4.2	Soutěžně orientované jednání bezprostředně se dotýkající přímých soutěžitelů	86
4.3	Soutěžně orientované jednání nedotýkající se přímých soutěžitelů bezprostředně	90
4.4	Jednání obecně nepovažovaná za soutěžně orientovaná	94
4.5	Vlastnosti soutěžně orientovaného jednání	96
4.5.1	Jednání komisivní a omisivní	97
4.5.2	Jednání zaviněné a nezaviněné	102
4.5.3	Jednání posuzované dle svého rozsahu	104
4.5.4	Jednání posuzované dle jeho povahy (podstaty)	105
5	Potenciál újmy (způsobnost přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům)	113
5.1	Osoby dotčené jednáním nekalé soutěže	115
5.2	Relevantní negativní následek (újma)	119
6	Nekalost (rozpor s dobrými mravy soutěže)	125
6.1	K výkladové aplikovatelnosti institutů obchodních zvyklostí a dobrých mravů	128
6.2	Nástroje limitace právní nejistoty adresátů nekalosoutěžních norem	131
6.3	Generální dynamika dobrých mravů soutěže	132
6.3.1	Bezúplatné nasycení trhu	135
6.3.2	Lákání (přetahování) zaměstnanců	136
6.3.3	Prémiové obchody a spotřebitelské soutěže	138
6.4	Speciální dynamika dobrých mravů soutěže	143
6.4.1	Zdruhovělá označení	144
6.4.2	Informovanost průměrného spotřebitele	147
6.4.3	Přeměna obecného označení na označení příznačné pro jednoho soutěžitele	148

7 Test průměrného spotřebitele	151
7.1 Účel a pojetí (testu) průměrného spotřebitele.	151
7.2 Empirický a normativní model.	153
7.3 Rysy průměrného spotřebitele	160
7.3.1 Přiměřená informovanost.	161
7.3.2 Přiměřená pozornost a opatrnost	163
7.3.3 Reklamní nadsázka a její limity	165
7.3.4 Rozsah relevantních adresátů.	169
7.4 Sociální, kulturní a jazykové faktory	170
7.5 Limity aplikovatelnosti testu průměrného spotřebitele	172
7.6 Zvlášť zranitelný (průměrný) spotřebitel	176
7.6.1 Důvody modifikace testu průměrného spotřebitele	176
7.6.2 Vymezení zvlášť zranitelných spotřebitelů.	177
7.6.3 Podmínky pro změnu posuzování (modifikaci testu)	178
7.6.4 Podoba ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele.	180
7.6.5 Dílčí projevy ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele	182
Závěr	186
Právo proti nekalé soutěži (resumé)	189
Law of Unfair Competition (resumé)	193
Seznam literatury	197
Seznam judikatury	203
Věcný rejstřík	211