

# ÚVOD

Psychologie nás provází každý den ve všech oblastech naší činnosti. Znalosti psychologie jsou však často podceňovány. Děje se tak i v oblasti managementu. Přitom řízení a vedení lidí se z velké části opírá právě o poznatky psychologie, ať si to manažeři uvědomují, či ne.

Cílem této knihy je studenty a začínající manažery seznámit s některými aspekty jejich budoucího povolání. Pro vás, kteří jste již na manažerských pozicích, je cílem podpořit rozvoj vašich již existujících kvalit manažera a dále je obohatit o silnější, náročnější dimenzi – psychologii osobnosti. Jak většina vedoucích osobností ví, je nezbytné stát se nejdříve dobrým manažerem a teprve potom může být takový manažer považován i za dobrou vedoucí osobnost.

Solidní manažerské schopnosti tvoří základnu, na níž se buduje kvalitní vedení. Tyto schopnosti si zachovávají svůj význam i v procesu vytváření kvalit manažerské osobnosti, která však potřebuje určitou nadstavbu – cit pro lidi.

Informační zdroje této monografie jsou založeny nejen na publikacích uvedených v seznamu literatury, ale i na řadě odborných časopiseckých článků, poznatků z odborných konferencí a různých školení a seminářů na dané téma, které autor absolvoval. Zvláště cenná je dlouholetá praxe autora v pracovních pozicích manažera (vedoucího) v oblasti human resources nadnárodní společnosti.

V publikaci byly použity výsledky výzkumu katedry marketingu Vysoké školy hotelové v Praze, spol. s r. o., na téma „Psychologicko-sociologické aspekty řízení penzionů, hotelů a hotelových řetězců“ (číslo výzkumu VŠH-INT 1.2019 OTH). Výzkumu se zúčastnilo 74 manažerů ze 100 oslovených, působících na různých stupních řízení v hotelích nebo na jiných štábních funkcích. Výzkum se týkal následujících okruhů z oblasti psychologie řízení: charakteristika respondentů z hlediska jejich

vlastností, výběr zaměstnanců na různé pozice (z hlediska temperamentu, schopností a vlastností), řešení konfliktů, emocionální inteligence a duševní hygiena. Dílčí výsledky budou uvedeny v jednotlivých částech publikace podle jednotlivých témat.