

# RECENZE

---

**Doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.**

*Katedra řízení, Ekonomická fakulta,  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích*

Předložená publikace je aktuálním příspěvkem k řešení významného tématu – age management. Tato oblast nabývá stále větší důležitosti v řízení organizací vzhledem k postupujícímu demografickému vývoji.

Monografie se zaměřuje na organizační úroveň firem a na skupinu pracovníků 50+ s cílem udržení a rozvíjení této skupiny pracovníků v organizaci. Autorka upozorňuje na využití jejich znalostí, protože právě tato skupina pracovníků je nositelem znalostí. Do rozvoje těchto pracovníků vkládají organizace během jejich profesní kariéry čas a finanční prostředky, a tedy cílem firem je, aby se znalosti této skupiny pracovníků neztratily, byly předány a vložené investice byly zúročeny.

Základními oblastmi, které monografie zpracovává, je nacházení odpovědí na otázky: jakým způsobem organizace podporují age management, zda jsou pro zaměstnance ve věkové kategorii 50+ vytvářeny ze strany organizace podmínky pro zvyšování pracovního potenciálu a jak uplatňují organizace v oblasti age managementu dlouhodobou koncepci směřující k tvorbě konkurenční výhody. Autorka předkládá analýzy a hlavně nabízí řešení pro zajištění profesionálního řízení organizací při hledání konkurenční výhody prostřednictvím tohoto inovačního nástroje.

Autorka v monografii předkládá klíčové oblasti age managementu, hodnotí přínosy a objektivně i limity age managementu. Publikace přináší a nabízí konceptuální model organizace podporující age management. Znalost uváděných faktorů v modelu a jejich vlivů může být podporou při strategickém rozhodování manažerů a hledání příležitostí pro rozvoj jimi vedených podniků. Současně je předkládán i analytický model charakteristik age managementu, který je vyjádřen matematickou funkcí. Model je zpřesněn kvalitativními atributy, které podporují pracovní

výkon předmětu age managementu. Na závěr autorka předkládá doporučení na aplikaci a uplatnění v praxi.

Výrazným přínosem autorky monografie je upozornění na souvislost budování značky zaměstnavatele pomocí age managementu. Autorka předkládá náměty pro využití age managementu v organizacích, který je aplikovatelný i pro různé věkové kategorie.

Monografie age management je aktuálním tématem a námětem, jak podpořit, řídit a využít znalosti pracovníků. Je to systém řízení, který přinese zabezpečení kontinuity znalostí, je konkurenčním nástrojem v organizacích a další z možností využití lidského potenciálu pro udržení a zvýšení výkonnosti organizace.

Monografie přináší nové poznatky, obsahuje podněty pro hledání a využívání těchto informací v rozhodování o strategiích vedoucích ke zvyšování konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů. Publikace je přínosem nejen pro manažery, odbornou veřejnost, ale i pro studenty, protože upozorňuje na fakt, že zařazení age managementu do podnikání představuje novou a moderní strategii řízení, ve které jsou zahrnuty nejen ekonomické zájmy organizací, ale i brány v potaz i pohledy demografické a sociální.

V Českých Budějovicích, 27. dubna 2017