

ÚVOD

Psychologie zaujímá i v dnešní době významné místo. V současném světě se stále mluví o rozmachu nejrůznějších techniky, čtvrté průmyslové revoluci a tak dále, ale za tím vším jsou lidé, kteří vyrábějí, prodávají a spotřebovávají. To je každodenní život. S tím souvisí i neustálé změny na trhu v nabídce rozmanitého zboží a služeb. Tato nabídka se mění velmi rychle a formy a metody prodeje jsou čím dál tím víc rafinovanější. Nejde jen o prodej obvyklých produktů, ale i o prodej služeb cestovních kanceláří, restaurací a hotelů.

Mění se i zákazník a host ve svých požadavcích na poskytované produkty a služby. Stává se mnohem náročnější.

Dnes se již všeobecně uznává, že základní znalosti z psychologie jsou potřebné všem lidem. Zejména je mají zvládat ti, jejichž pracovní náplní je práce s lidmi. Psychologie nám umožňuje pochopit chování a prožívání člověka, poznávat jeho potřeby, hodnotový systém a cíle.

Znalost psychologie pomáhá zákazníkům nenechat se sebou manipulovat a podlehnout nekalým praktikám některých prodejců.

Pochopit psychiku člověka znamená rozumět lépe jiným lidem a také sám sobě. Psychologie nás učí umět poznat dobré a slabé stránky své vlastní i jiných lidí. Dává předpoklad k cílevědomé sebevýchově, k rozvoji všech potřebných vloh a schopností a k nápravě nedostatků.

Znalost aplikované psychologie (v daném případě psychologie trhu a chování spotřebitele) nám umožňuje správně se orientovat ve složitém vztahu prodávající–nakupující. Tyto znalosti nám pomohou zejména při hlubším poznávání a ovlivňování druhých lidí. Zde bych rád zdůraznil ovlivňování v tom pozitivním slova smyslu, a ne manipulativní jednání.

Seznámení se se základy psychologie trhu může dát zájemcům základ k psychologickému myšlení a aplikovat tyto poznatky ve svém životě i v pracovní činnosti.

Poznámka k tématu:

Trh sám o sobě nemůže mít psychologii, protože pojem psychologie se týká lidí, především jejich chování a prožívání. Budeme-li používat pojem psychologie trhu, budeme ho spojovat s jeho aktéry (výrobci, spotřebiteli, kupujícími, prodejci). V tomto smyslu budeme také k tomuto tématu přistupovat.

S přáním hodně úspěchů

autor